



# MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN MUSICAL ONLINE



# Índice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

# ASPECTOS DIFERENCIALES

Matricúlate en el Máster en Investigación Musical, y conviértete en experto en investigación musical especializado en examinar e interpretar la música de nuestro tiempo, profundizando en las propuestas artísticas más actuales.

- Máster pionero en el mercado, focalizado en la investigación de la música en la actualidad y su entorno.
- Aprenderás a **diseñar proyectos de investigación musical** en los que se utilicen todos los medios posibles en un tiempo actual caracterizado por constantes innovaciones.

- Serás capaz de **defender argumentos con funcionalidades de la música** en la actualidad de propuestas creativas, estéticas e investigadoras.

- **Evaluarás las funcionalidades de las innovaciones sonoras para renovar el campo de la música**, su creación, su práctica y su consumo.

- Interpretarás los **usos de las herramientas innovadoras y analizar la función del entorno digital y multimedia en la creación de música**.



- Experimentarás de forma creativa las **nuevas posibilidades de los lenguajes instrumentales**.
- Aprenderás a **examinar y analizar la tecnología aplicada a los nuevos espacios de desarrollo musical**, investigando cualquier posibilidad física o virtual de expresión musical.
- Desarrollarás un **estudio de las propuestas estilísticas en la música mainstream** e ilustrar acerca del desarrollo comercial y su influencia en las mismas.
- Aprenderás a generar un espacio para investigar las **formas de comunicación y difusión musical en plataformas digitales**.
- Titulación oficial con docencia **100% online**.

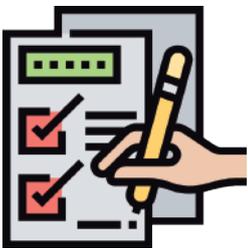
# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



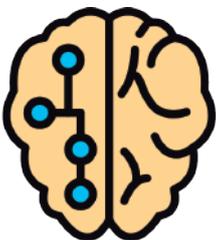
## Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



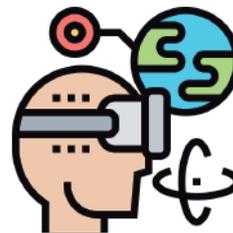
## Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



## Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



## Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# ¿A QUIÉN SE DIRIGE?



El Máster está enfocado a estudiantes con el siguiente perfil de ingreso:

- Titulados egresados de cualquier titulación de los Conservatorios Superiores de Música.
- Grado en Música, Artes o Humanidades.
- Investigadores en disciplinas artísticas.
- Profesionales del entorno de la música (con titulación superior).
- Musicólogos.

## SALIDAS PROFESIONALES

Tras finalizar este máster universitario te convertirás en experto en investigación musical y podrás crecer profesionalmente y aplicar los conocimientos adquiridos desempeñando trabajos como:

- Docente o investigador dedicado a la obtención del doctorado.
- Docencia de grado superior en Universidades y Conservatorios.
- Profesiones relacionadas con la música: orientado a trabajar en centros de investigación, archivo y documentación. Bibliotecas, crítica musical vinculada a prensa académica o divulgativa, programación musical en salas de conciertos, así como en ámbitos radiofónicos, televisivos y en medios digitales.
- Ámbito de gestión: orientado a la organización de eventos musicales, conciertos, festivales, teatro musical, exposiciones de arte sonoro y a la producción musical discográfica y editorial.
- Ámbito de la comunicación: orientado a ejercer la crítica musical en los medios de comunicación.



# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 1. METODOLOGÍA PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA MÚSICA

- Fuentes y propuestas necesarias para la investigación.
- Metodología investigadora.
- La investigación en los estudios culturales.
- Nuevas vías y formas de investigación.
- Fundamentación de la investigación en Artes.
- Investigación de la música como forma artística.

## MÓDULO 2. NUEVOS LENGUAJES DE LA COMPOSICIÓN CONTEMPORÁNEA

- Últimas tendencias en la música contemporánea.
- Investigación en las nuevas apuestas estéticas en la música.
- Nuevas búsquedas en la creación de espacios musicales y sonoros.
- La práctica instrumental como fuente de innovación.
- Nuevas formas de escritura de la música.
- Recursos espaciales y sonoros para la generación de proyectos innovadores.

## MÓDULO 3. EVOLUCIÓN DE LAS MÚSICAS ACTUALES FUERA DEL POP

- Fundamentación de la investigación en las músicas actuales fuera del Pop.
- La música actual como apuesta entre lo artístico y lo comercial.
- El jazz como música artística contemporánea.
- Propuestas innovadoras en el flamenco actual.
- Las músicas de raíz y su influencia en los desarrollos musicales actuales.
- Nuevos géneros y estilos en la música actual.

## MÓDULO 4. DESARROLLO DE LAS INTERACCIONES MUSICALES CON EL ENTORNO COMERCIAL

- La música popular contemporánea como espacio para la investigación.
- El mainstream y sus repercusiones en la producción artística.
- La apuesta innovadora en la música comercial.
- Los fenómenos comerciales como vía de expresión artística.
- El mundo digital y su influencia en la creación de música.
- Innovación y autenticidad en la música popular contemporánea.

## MÓDULO 5. APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LA MÚSICA

- La tecnología como fundamento de la creación y la interpretación musicales.
- Las herramientas tecnológicas, sus usos y sus necesidades.
- El proceso de la señal grabada y sus posibilidades de conversión en instrumento tecnológico.
- La comunicación entre herramientas en un entorno creativo.
- Planteamientos innovadores en los usos de las tecnologías en la música.
- Formas de colaboración en red tecnológica.

# PLAN DE ESTUDIOS

## MÓDULO 6. APLICACIONES DE LA MÚSICA A DIFERENTES MEDIOS

- Panorama general de la comunicación de la música con otros medios artísticos.
- Interacciones entre la música y los medios audiovisuales.
- La música como sustancia estética en las artes visuales y sonoras.
- La música como sustancia sonora en medios de escucha.
- La música y los espacios.
- La música y las propuestas artísticas en entornos científicos.

## MÓDULO 7. NUEVOS PLANTEAMIENTOS MUSICALES ESCÉNICOS

- La música en vivo y sus planteamientos actuales.
- Las nuevas formas de interpretación musical ante el público.
- La situación de concierto y sus posibilidades actuales.
- La música en la escena y sus posibilidades creativas en la actualidad.
- Las nuevas formas de ópera y de espectáculos musicales.
- La tecnología como creadora de espacios escénicos de desarrollo musical.

## MÓDULO 9 . INDUSTRIA, DESARROLLO Y COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO DE LA MÚSICA

- La industria musical como espacio para la investigación.
- La creatividad musical en los tiempos de la difusión masiva.
- La revolución digital en la definición de una nueva industria.
- El fonograma como proyecto y sus posibilidades en los nuevos entornos.
- Los límites y alternativas a la industria musical actual.
- Las formas de distribución musical en la actualidad.

## MÓDULO 10. TRABAJO FIN DE MÁSTER

El Trabajo de fin de Máster debe respetar un formato, que podrá ser científico (introducción, hipótesis /objetivos, material y método, discusión y conclusiones) o profesional (específico para el contenido y temática del proyecto) según el itinerario escogido. El desarrollo del Trabajo Fin de Máster se efectuará tomando como base los conocimientos y habilidades adquiridos durante los diferentes módulos y práctica profesional.

- Todos los alumnos deben realizar un Trabajo de Fin de Máster (TFM) para alcanzar el título de Máster Universitario en Investigación Musical. Este trabajo deberá ser original y de carácter investigador o innovador (profesional). En el TFM los estudiantes pondrán en práctica los conocimientos teórico-prácticos adquiridos, las herramientas metodológicas aprendidas y sus habilidades de documentación y búsqueda de información.

- El TFM se elaborará de forma individual bajo la tutela de un director. Si el director considera que el trabajo cumple los criterios de calidad necesarios, autorizará la defensa pública del trabajo ante un tribunal.

