



MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

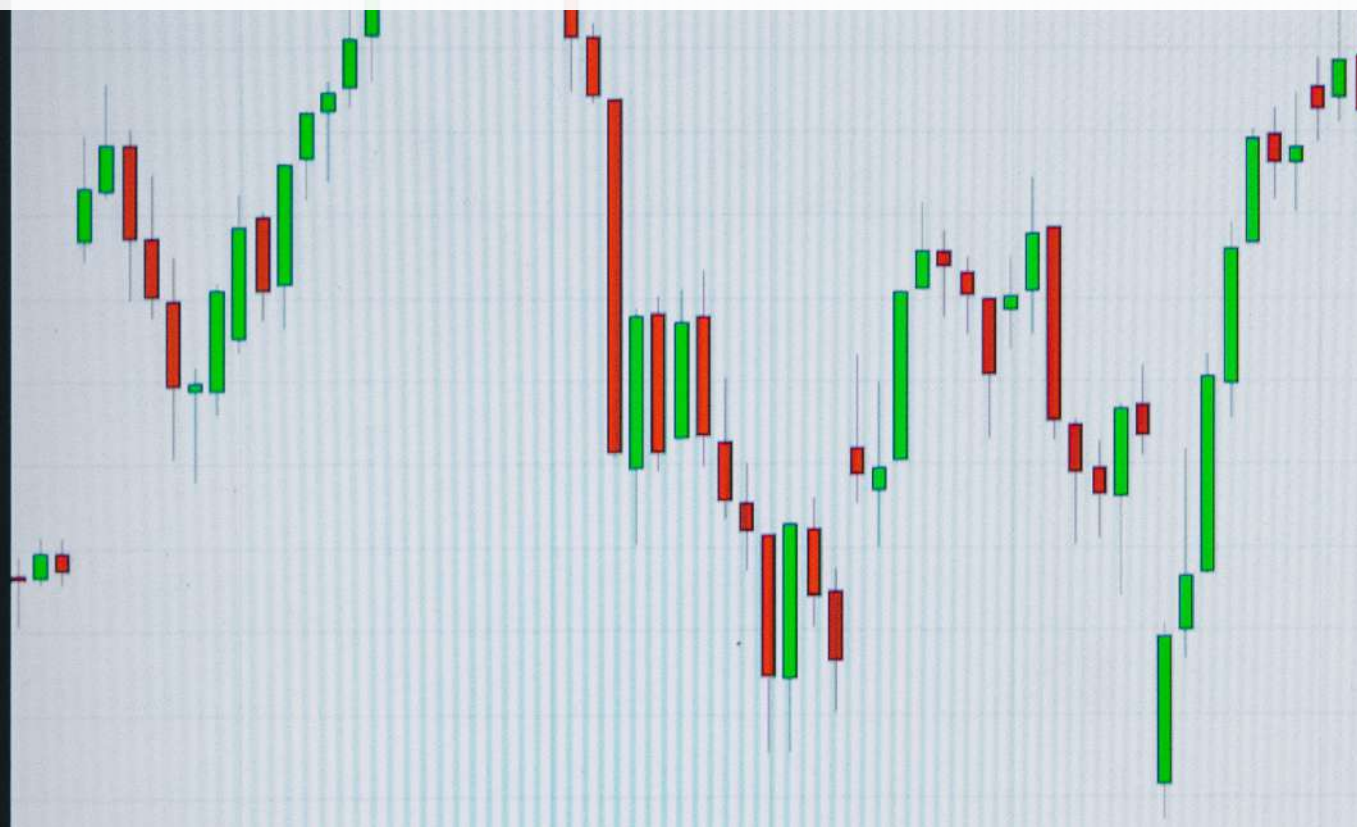


ue

**Universidad
Europea Online**

Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster



INTRODUCCIÓN

Con el **Máster en Gestión de Negocios Internacionales** te convertirás en un profesional altamente cualificado en estrategia y competitividad empresarial, análisis de mercados y en la práctica del comercio internacional, con foco a los nuevos procesos de internacionalización. Además, obtendrás las aptitudes y conocimientos necesarios para dirigir tu propia empresa o asesorar a otras compañías con el fin de afrontar la **internacionalización**, optimizando sus ventas en el exterior y aprovechando todas las oportunidades que se dan gracias a la globalización y las nuevas tecnologías.

"Con este Máster recibirás una formación sólida en la gestión y administración de los negocios internacionales para que puedas afrontar los distintos retos de la nueva economía global. ¿Preparado para liderar el cambio en el entorno empresarial?"

Jorge Mestre

Director del Máster en Negocios Internacionales - Online

ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Challenge Based Learning:** en el Máster Universitario Online en Gestión de Negocios Internacionales resolverás retos empresariales iguales a los que te encontrarás en el mercado con la ayuda de tus profesores, profesionales en activo y expertos. El Máster está avalado por la Cámara de Comercio de Valencia, la cual cuenta con la red más extensa de instituciones vinculadas al comercio internacional con un total de 8.000 cámaras en todo el mundo.
- **Claustro en activo y de referencia en su sector:** formado por profesores con una alta experiencia profesional en el área de internacionalización de empresas españolas, latinoamericanas y europeas, lo que te permitirá tener una visión global y práctica del mundo profesional.
- **Plan de estudios desarrollado por expertos del sector:** Nuestro plan de estudios ha sido elaborado por expertos que cuentan con una sólida experiencia en la transformación digital de empresas tanto en consultoras como en multinacionales como en empresas que han sufrido este proceso. Sus conocimientos y experiencias aplicados a los contenidos te permiten tener distintos puntos de vista de la profesión.
- **Metodología online que te acerca a la realidad del sector:** estudia mediante nuestra metodología de trabajo online, diseñada para aprender en un entorno digital a través de casos reales, seminarios virtuales, foros y herramientas colaborativas del Campus Virtual. Todo ello pensado para que puedas compatibilizarlo con tu vida profesional y personal.

ASPECTOS DIFERENCIALES

CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesionales de prestigio internacional, que te proporcionarán una visión global.

METODOLOGÍA ONLINE

Aulas virtuales, eBooks, vídeos, simuladores, conferencias, etc.

ESPECIALÍZATE

Gestión de comercio exterior, estrategia y competitividad empresarial, análisis de mercados y la práctica del comercio internacional.

DESARROLLA SOFT-SKILLS

Tendrás acceso a Gamelearn, la compañía de game-based learning y cursos online más premiada del mundo.

PROGRAMA DESARROLLADO POR EXPERTOS

Con una sólida experiencia en la transformación digital de empresas tanto en consultoras como en multinacionales.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



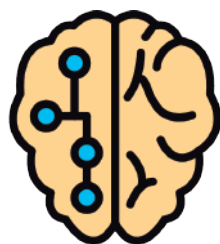
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



- Profesionales que deseen dar un salto en su carrera profesional con un posicionamiento internacional, afrontando nuevos retos y aportando más valor añadido a su empresa.
- Todas aquellas personas interesadas en el mundo de la empresa, las operaciones comerciales internacionales y el global business.

COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

El programa te dotará de diferentes conocimientos y capacidades que te permitirán desenvolverte competitivamente en el sector, entre las que figuran:

- Dirigir la estrategia de internacionalización de tu empresa.
- Trabajar en el extranjero en departamentos de comercio exterior.
- Emprender tu propia empresa tanto a nivel nacional como internacional.
- Asesorar a empresas para que sean capaces de llevar a cabo la internacionalización e incrementar sus ventas en el exterior.
- Mejorar las relaciones con los proveedores y clientes en el extranjero e identificar nuevas oportunidades.



PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1. LA EMPRESA Y GENERACIÓN DE ESTRATEGIA DE EMPRESA

- Estrategia empresarial para la internacionalización.

MÓDULO 2. ENTORNO MUNDIAL Y TENDENCIAS

- El funcionamiento del sistema económico mundial.
- Tendencias actuales de los grandes mercados.

MÓDULO 3. ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN

- Herramientas estratégicas para el acceso a nuevos mercados exteriores.
- La generación de la estrategia de exportación.

MÓDULO 4. OPERATIVA DE EXPORTACIÓN

- Establecimiento del plan de mercado: tipos de marketing aplicables.
- Herramientas operativas del plan de exportación - I.
- Herramientas tácticas del plan de exportación - II.

MÓDULO 5. INTERNACIONALIZACIÓN AVANZADA

- Fases avanzadas de internacionalización.
- La gestión empresarial para la globalización.
- Licitaciones internacionales y dirección de proyectos.
- Negociación multicultural.
- Empresas como cadenas de valor global.
- Offshoring y fiscalidad internacional.
- Marketing global versus marketing internacional.
- Marcas globales y empresas globales.
- Innovación y globalización.

MÓDULO 6. DESARROLLO DIRECTIVO INTERNACIONAL

- Las personas en la internacionalización.
- Gestión de la diversidad.
- Trabajo en equipos internacionales.

MÓDULO 7. PRÁCTICA PROFESIONAL / INVESTIGACIÓN

- Realización de prácticas profesionales en una empresa desarrollando las competencias y los conocimientos adquiridos en el máster.
- La investigación consiste en la formación predoctoral con la realización de un estudio científico en entornos de internacionalización, ya sea en un sector empresarial, grupo de empresas o empresa.

MÓDULO 8. TRABAJO FIN DE MÁSTER

- El TFM define el problema de investigación, orientado a un problema real del Departamento o Área de Internacional de una empresa o a un problema de estudio en un sector, empresa o grupo de empresas.

CLAUSTRO

D. Ismael Abel

Expert on Sustainable Development, Innovation and Entrepreneurship Ecosystems. C.E.O. Alias - Expert on Innovation, Entrepreneurship & Regional Development.

D^a. Raquel Aguado

Jefa servicio especialización internacional en Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial – IVACE.

D. Vicent Palací

Director de Comunicación y Relaciones Externas en Valenciaport: Autoritat Portuària de València.

D^a. María José Peláez

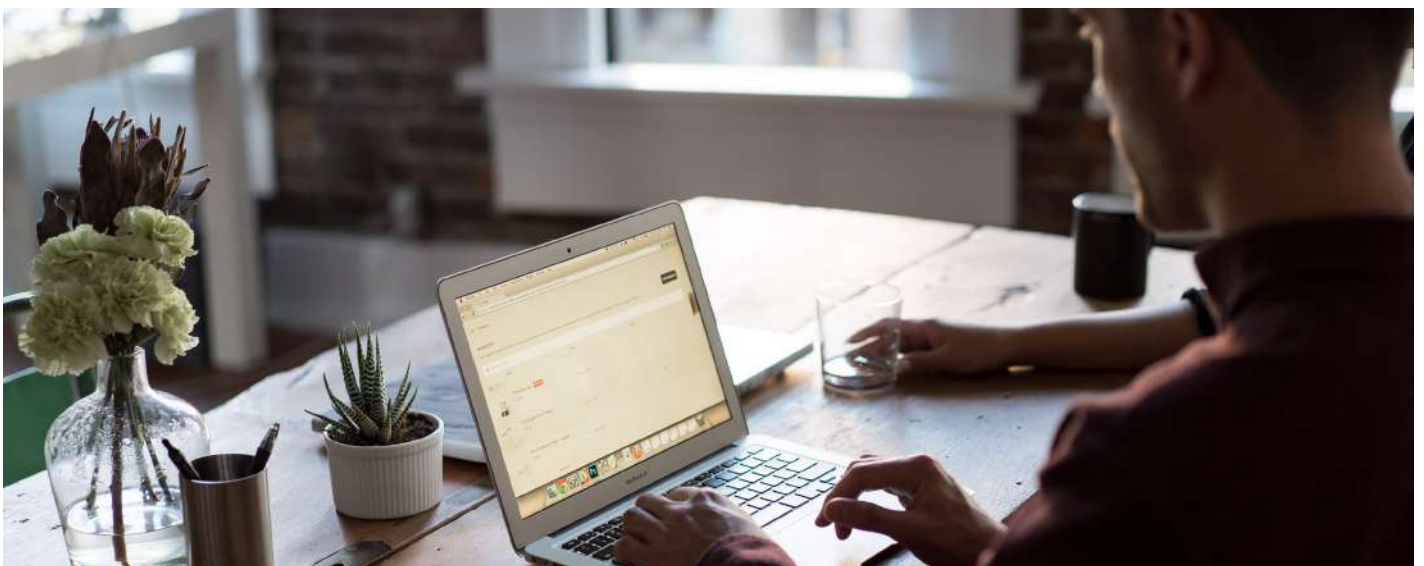
Doctora especialista en Economía y Negocios Internacionales.


D. Jorge Mestre

Director Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales.

D. Javier Iborra

Dirección y Planificación Estratégica. Private Capital Investment Company, Gramami SL.



A young man with dark hair and a light beard is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a white t-shirt under a light brown button-down shirt. His arms are crossed over his chest. The background is a plain, light-colored wall.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
GESTIÓN DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES CON UN
EXPERTO UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área de las finanzas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales especializado en Business Intelligence conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: la de experto en business intelligence & decision making.

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados. Reforzarás tu conocimiento en el trato

con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que queden reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales y Experto en Business Intelligence

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



Con nuestro **Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales especializado en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles**.

Te daremos las herramientas para que optimices la gestión y ejecución de proyectos transversales entre distintos departamentos de la empresa. Tendrás el conocimiento necesario para obtener la certificación oficial de Scrum Master. Aprenderás a implementar mejoras en proyectos y equipos de trabajo de manera eficiente.

Tendrás la capacidad de adaptar las demandas actuales del mundo empresarial a la filosofía de tu compañía. Potenciarás el trabajo en equipo, las soluciones creativas y reducirás al máximo la ineficiencia de procesos excesivamente burocratizados. Te enseñamos cómo ser más veloz y flexible a la hora de tomar decisiones empresariales. Podrás liderar el cambio a la hora de comercializar productos y servicios innovadores. Serás capaz de aplicar la filosofía de las metodologías ágiles en todos los procesos y decisiones relativos a la gestión de proyectos empresariales

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Agile.
- Roles en un Equipo Agile.
- Inicio Ágil de Proyectos y User Story Mapping.
- Fundamentos de Scrum.
- Artefactos y Ejecución de Scrum.
- Safe y el Examen PMI.
- Gestión de Proyectos.
- Denición del Portfolio.
- Optimizar el Valor del Portfolio.
- Lean y Agile Portfolio Management.
- GTD. Priorización y Efectividad Personal.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales y Experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



Con este experto obtendrás una doble titulación, que te permitirá especializar tu perfil en una de las áreas más demandadas hoy en día: la elaboración de estrategias y planes de marketing internacionales.

Además, al matricularte en el Experto Universitario, tendrás acceso a Masterclasses exclusivas con ponentes referentes en el sector empresarial nacional e internacional.

La metodología es 100% flexible, dispondrás de todo el material desde el inicio del experto: videos explicativos, material descargable y test de autoevaluación. Esto te permitirá compaginar ambos estudios a la perfección a tu ritmo.

¿POR QUÉ ELEGIR ESPECIALIZAR TU MÁSTER EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

A pesar de que gracias a internet y las nuevas tecnologías cada vez es más fácil comunicarnos, sigue siendo una realidad la existencia de distintas culturas, idiomas, costumbres que deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar planes de marketing y comunicación a nivel internacional.

La capacidad de saber adaptarse al cambio y a las distintas realidades que existen en el mundo empresarial no es una opción, sino una necesidad. Por ello, es necesario no solo ser consciente de su existencia, sino estar preparado y formado en ella para saber gestionarla con éxito.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble titulación Máster
Universitario en Gestión de
Negocios Internacionales
especializado en International
Marketing Management

CARACTERÍSTICAS DE LA TITULACIÓN

- **Duración:** 300 horas.
- **Disponible para completarlo** en 1 año.
- **Créditos:** 12 ECTS.
- **Modalidad:** online.
- **Título Propio.**



**Universidad
Europea Online**

Universidad Europea | universidadeuropea.es | ueonline@universidadeuropea.es | (+34) 918 340 192