

The background features a hand pointing towards a glowing shopping cart icon on the left. The overall aesthetic is digital, with binary code (0s and 1s) scattered across the light blue background. The text is centered and reads:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ONLINE

The logo consists of the lowercase letters 'ue' in white, set against a red square background.

ue

**Universidad
Europea Online**

A woman with long dark hair, wearing a white blazer over a dark top, is sitting at a desk and working on a silver laptop. The background is a blurred office environment with a framed picture on the wall.

Índice

1. Aspectos diferenciales
2. Metodología online
3. Plan de estudios
4. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Los alumnos adquirirán capacidad analítica, por lo que podrán evaluar la eficiencia y efectividad del e-Commerce mediante el análisis de las métricas y KPIs conseguidos.
- Dominarán las herramientas y softwares más demandados en el mundo del e-Commerce.
- Adquirirán conocimientos profundos en la gestión de la cadena de suministro, permitiéndoles aprovechar todos los avances tecnológicos para asegurar un Supply Chain optimizado.
- Desarrollarán capacidad de liderazgo y gestión de equipo, que les permitirán desempeñar roles de dirección y gerencia en una empresa.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



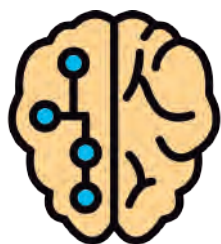
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. Comercio electrónico y ecosistema digital (6 ECTS)

- El ecosistema digital.
- El comercio electrónico. Evolución y actualidad.
- Los modelos de comercio electrónico.
- Los aspectos legales del comercio electrónico.
- La protección de datos en el entorno digital.
- Nuevas tendencias en modelos y gestión de tiendas virtuales

Módulo 2. Transformación digital y nuevos modelos de negocio (6 ECTS)

- La digitalización de la sociedad y el consumo.
- Los nuevos modelos de negocio digital.
- Las tecnologías digitales.
- Aplicar las nuevas tecnologías digitales al e-commerce.
- La transformación digital en la empresa.
- El Design Thinking como metodología en la empresa.

Módulo 3. Dirección y diseño de tiendas online (6 ECTS)

- El ecosistema digital.
- Los perfiles profesionales digitales.
- El comercio electrónico.
- Diseño y creación de un e-commerce.
- Lanzamiento de modelos de negocio digitales
- Plan estratégico y presupuesto.

Módulo 4. Atracción y conversión de tráfico I: Marketing en buscadores (SEO y SEM) y marketing de afiliación (6 ECTS)

- El plan de marketing digital.
- El funnel de ventas. Atracción y conversión
- Marketing en buscadores: posicionamiento orgánico (SEO).
- Marketing en buscadores: Search Engine Marketing (SEM).
- Marketing de afiliación.
- Reporting de métricas digitales.

Módulo 5. Experiencia y relación con el cliente (6ECTS)

- Investigación del consumidor.
- El ciclo de vida del cliente.
- La experiencia de compra.
- La fidelización del cliente.
- Customer Relationship Management (CRM).
- Reporting de la experiencia de cliente.

Módulo 6. Atracción y conversión de tráfico II: Social media marketing, email marketing, mobile marketing y publicidad programática (6 ECTS)

- El plan de social media.
- Email marketing.
- Estrategias mobile marketing.
- Medios y soportes de publicidad digital y display advertising.
- Buenas prácticas en marketing y publicidad digital.
- Reporting y seguimiento..

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 7. Dirección logística y operaciones (6 ECTS)

- La logística y operaciones en el comercio electrónico.
- Estrategia logística y de operaciones.
- Plataformas de gestión logística.
- Modelos de gestión del stock.
- Modelos de distribución de envíos y última milla.
- Casos de éxito en logística y operaciones.

Módulo 8. Analítica y business intelligence (6 ECTS)

- La analítica digital.
- Inteligencia de negocio.
- Los KPI y el cuadro de mando.
- El retorno sobre la inversión (ROI).
- Sistemas de visualización de datos.
- Análisis de casos de business intelligence.

Módulo 9. Prácticas Externas (6 ECTS)

- Aprendizaje experiencial.

Módulo 10. Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

- Elección y justificación del tema. Viabilidad del proyecto.
- Construcción del marco teórico.
- Objetivos.
- Material y método.
- Recogida y análisis de resultados preliminares.
- Discusión y consideraciones finales del proyecto.

A young man with dark hair and a light beard is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a white t-shirt under a light brown button-down shirt. His arms are crossed over his chest. The background is a plain, light-colored wall.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE COMERCIO
ELECTRÓNICO CON UN EXPERTO
UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



EXPERTO UNIVERSITARIO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster en Dirección de Comercio Electrónico especializado en Business Intelligence** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en business intelligence & decision making.**

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados. Reforzarás tu conocimiento en el trato

con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que queden reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster en Dirección de Comercio Electrónico y Experto en Business Intelligence

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Con nuestro **Máster en Dirección de Comercio Electrónico especializado en Comportamiento del consumidor** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster oficial con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Comportamiento del consumidor**

Ampliarás tus conocimientos aplicados a la neurociencia tales como la neuroeconomía, neuroética, el funcionamiento del cerebro o el proceso de toma de decisiones de los consumidores y sus diferentes etapas.

Al conocer las necesidades de los consumidores a fondo podrás crear soluciones, productos y servicios que garanticen su éxito y elaborar estrategias de marketing idóneas implantando las mejores técnicas de influencia.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Del Marketing al neuromarketing
- El cerebro humano
- Procesos cognitivos
- Aplicaciones prácticas
- Estudio del comportamiento del consumidor
- El proceso de decisión de compra
- La percepción
- La motivación
- Aprendizaje, actitud y personalidad
- Cultura, grupos sociales y líderes de opinión

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

**Doble Titulación Máster en
Dirección de Comercio
Electrónico y Experto
Universitario en Comportamiento
del Consumidor**

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADO EN COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT



Con este experto obtendrás una doble titulación, que te permitirá especializar tu perfil en una de las áreas más demandadas hoy en día: la elaboración de estrategias y planes de marketing internacionales.

Además, al matricularte en el Experto Universitario, tendrás acceso a Masterclasses exclusivas con ponentes referentes en el sector empresarial nacional e internacional.

La metodología es 100% flexible, dispondrás de todo el material desde el inicio del experto: videos explicativos, material descargable y test de autoevaluación. Esto te permitirá compaginar ambos estudios a la perfección a tu ritmo.

¿POR QUÉ ELEGIR ESPECIALIZAR TU GRADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT?

A pesar de que gracias a internet y las nuevas tecnologías cada vez es más fácil comunicarnos, sigue siendo una realidad la existencia de distintas culturas, idiomas, costumbres que deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar planes de marketing y comunicación a nivel internacional.

La capacidad de saber adaptarse al cambio y a las distintas realidades que existen en el mundo empresarial no es una opción, sino una necesidad. Por ello, es necesario no solo ser consciente de su existencia, sino estar preparado y formado en ella para saber gestionarla con éxito.

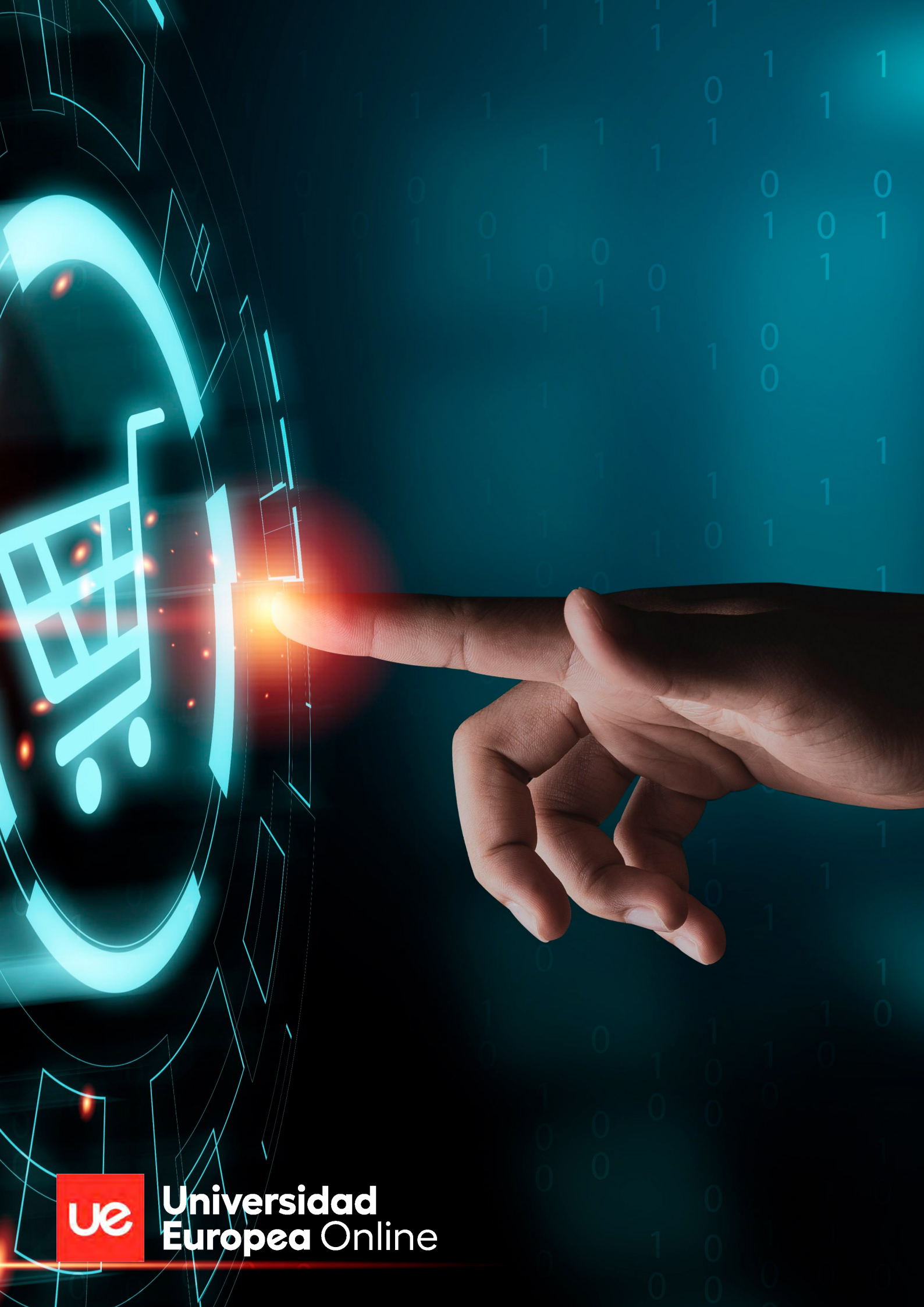
AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble titulación Máster en
Dirección de Comercio
Electrónico especializado en
International Marketing
Management

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADO EN INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT ?

- **Duración:** 300 horas.
- **Disponible para completarlo** en 1 año.
- **Créditos:** 12 ECTS.
- **Modalidad:** online.
- **Título Propio.**



**Universidad
Europea Online**