

USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▾

LOAD TIME VS BOUNCE RATE

⚙️ OPTIONS



PAGE VIEWS VS ONLOAD

⚙️ OPTIONS

Page Load (LUX)

Page Views (LUX)

Bounce Rate (LUX)

0.7s

2.7Mpvs

40.6%



Universidad
Europea Online

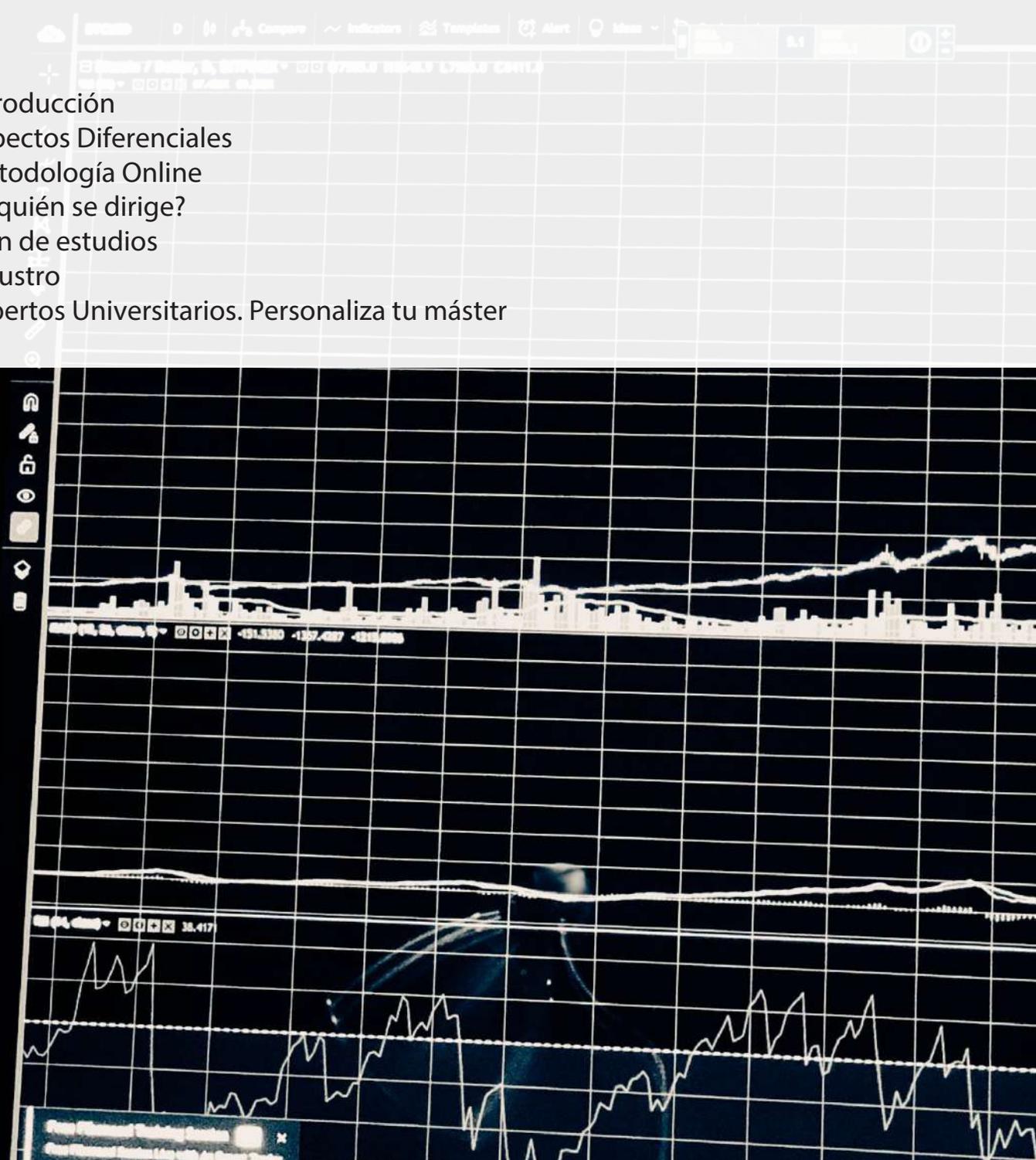


“El poder actual y diferenciador de las organizaciones es contar con profesionales que puedan combinar datos y analítica con un conocimiento del negocio, esa es la gran riqueza y requerimiento para los directivos de cualquier sector y organización. Este máster te va a dar la oportunidad de aprender cómo implementar esta simbiosis en cualquier organización (Data-Driven-Decision-Making)”

Maria Victoria Rivas López
Directora del Máster en Business Analytics Online

Índice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios
6. Claustro
7. Expertos Universitarios. Personaliza tu máster



INTRODUCCIÓN

El nuevo panorama profesional está demandando un perfil de especialistas que den un paso hacia adelante en el análisis, recopilación, extracción de datos, son aquellos profesionales capaces de implementar un modelo DDDM (Data-Driven Decision Making), es decir, directivos centrados en la toma de decisiones en todas las áreas de la empresa, a partir del manejo e interpretación de cantidades masivas de datos (Big Data & Data Science).

El Máster en Business Analytics de la Universidad Europea capacita a graduados y profesionales, que aspiran a tomar decisiones empresariales, en el manejo e interpretación de los datos provenientes de diversas fuentes, utilizados hoy en día por las organizaciones en el entorno de las últimas tecnologías.

El Máster está dividido en nueve módulos que tratan desde el acercamiento al ecosistema de Big Data al conocimiento y aprendizaje de las técnicas de Data Science para la extracción de información para la toma de decisiones a partir de datos estructurados (bases de datos tipo Excel) y no estructurados (voz, textos, mensajes, etc.).

El alumno aprenderá a manejar profesionalmente las principales herramientas de visualización de datos así como las claves de las técnicas de geolocalización y dependencia espacial para su aplicación en facetas tan relevantes como el geomarketing.

Se mostrarán casos reales y actuales en el módulo de Business Analytics, mostrando la importancia de su aplicación en cada una de las áreas de la empresa, sea cual sea su sector de actividad. Por último se abordarán con especial interés los temas legales relacionados con la protección de los datos (GDPR), así como otros aspectos relevantes en la toma de decisiones dentro las empresas, usando para ello metodologías agile.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Único Máster **100% online** en Business Analytics de carácter práctico enfocado a la toma de decisiones.
- El 99% del claustro del Máster en Business Analytics lo forman **profesionales que están desarrollando su trabajo en áreas de Business Analytics**.
- Aprenderás los métodos teóricos que sustentan los análisis de datos, con una formación práctica en los lenguajes y herramientas analíticas: atson Studio aplicada a retos reales.
- Aprenderás herramientas de obtención de datos: **SQL, Apache Hadoop, Spark, Python, R y Steam Computing**. **Visualización: Cognos**.
- Serás capaz de tomar **decisiones de negocio de alto valor** sustentadas en la creación y el manejo de cuadros de mando e indicadores estratégicos.
- Te formarás con **profesores expertos en áreas de negocio y de tecnología** con una amplia experiencia en el sector empresarial y el análisis de grandes volúmenes de datos.
- Desarrollarás tu **Trabajo de Fin de Máster guiado por profesionales del sector**.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial y cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por pañarte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



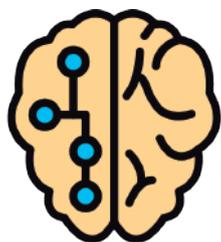
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- Profesional graduado que se encuentra actualmente trabajando en otros ámbitos y desea profundizar y dar un salto cualitativo en su profesión, adentrándose en el mundo de Business Analytics.
- En algunos casos son profesionales que buscan obtener un máster y certificaciones para cambiar de empresa o sector, así como para también obtener nuevas posiciones dentro de su empresa.
- Asimismo, nuestros estudiantes son recién graduados que quieren profundizar más en el ámbito de Business Analytics y mejorar su posicionamiento en el mercado laboral a través del máster y las certificaciones profesionales que ofrecemos.



SALIDAS PROFESIONALES

Con el Máster en Business Analytics online te formarás como un profesional global al adquirir un amplio conocimiento de diversas plataformas y herramientas para la obtención y gestión de datos y posterior toma de decisiones basados en los mismos (Data-Driver-Decision-Maker).

Gracias a la preparación orientada a la toma de decisiones global, podrás trabajar en varios sectores e industrias, dado que la plataforma se utiliza en áreas transversales tanto en grandes multinacionales como en pequeñas y medianas empresas.

A photograph of a sign that reads "Data has a better idea". The sign is illuminated with blue light and is mounted on a dark surface. The background is dark and slightly blurred, showing what appears to be a desk or a similar surface.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. La importancia del dato en las organizaciones (3 ECTS)

Módulo 2. Big Data: fuentes, obtención y manejo masivo de datos (4 ECTS)

Módulo 3. Fundamentos tecnológicos en Data Science (12 ECTS)

Módulo 4. Perspectiva actual legal relacionada con el dato. Tendencias (4 ECTS)

Módulo 5. Estadística y aprendizaje automático (3 ECTS)

Módulo 6. Visualización de Datos y Geolocalización (6 ECTS)

Módulo 7. Digital Analytics (6 ECTS)

Módulo 8. Técnicas analíticas para el Data-Driven Decision Making (9 ECTS)

Módulo 9. Business Analytics. Enfoque funcional y sectorial. Visión práctica (6 ECTS)

Módulo 10. Toma de decisiones en Business Analytics (3 ECTS)

Módulo 11. Trabajo Fin de Máster (4 ECTS)

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

D^a. Maria Victoria Rivas López

Actualmente es la Directora del Máster en Business Analytics en la Universidad Europea de Madrid. Profesora de estadística y econometría en la Universidad Europea. Doctora en Ciencias Actuariales y Financieras por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Dirección Asegurador por ICEA (Investigación Cooperativa de Entidades Aseguradas). A nivel docente tiene más de veinte años de experiencia impartiendo clases, tanto a nivel nacional como internacional en estadística, econometría, data mining, finanzas, gestión de riesgos. Su actividad profesional ha estado siempre vinculada a la modelización de riesgos, análisis estadístico y econométrico en empresas, como Mutua Madrileña, SAS, Pacífico Peruano Suiza, Caser y Riskia. Sus líneas de investigación aplicada están focalizadas en la teoría cópulas, econometría espacial y geolocalización.

PROFESORADO

D^a. Paula Díaz de Eusebio

Ingeniera de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, DEA por la UNED. Ha trabajado más de 20 años en el sector de las tecnologías de la información desarrollando la mayor parte de su carrera profesional en IBM. Ha trabajado durante varios años en el área de consultoría llevando a cabo la implantación de diferentes tipos de proyectos (i.e. aplicaciones a medida, integración de aplicaciones, arquitecturas SOA, etc.), y en el área técnico-preventa con un rol europeo. Desde hace siete años dirige al equipo técnico-preventa responsable de soluciones de IBM en el área de Analytics para clientes de España, Grecia, Portugal e Israel.

D. Jenaro Gallego Gómez

Arquitecto Ejecutivo en IT certificado (Distinguished Engineer por el proceso de certificación de Open Group) con más de 25 años de experiencia en diversos entornos, desde Analítica de Negocio a Sistemas Cognitivos. Es el embajador de IBM en la Cátedra de Grandes Sistemas, Soluciones Cognitivas y Analítica Big Data con la Universidad Autónoma de Madrid.

D. Alejandro Delgado Sánchez

Desarrollo de proyectos de innovación en oportunidades cognitivas. Su objetivo es ayudar a los clientes a desarrollar e implementar una estrategia en esta hoja de ruta, mediante el uso de diversas tecnologías, enfocándose en lo cognitivo. Miembro del Consejo de Expertos Técnicos de IBM España Portugal Grecia @TECspgi. Embajador Técnico de la Universidad Politécnica de Madrid en IBM. Arquitecto Técnico en Nube y Cognitivo. Consejo de Expertos Técnicos (TEC) Vicechairman.

D. Jacobo Garnacho Pérez

Ingeniero Superior Industrial y actual el responsable de desarrollo de negocio en el área de Analytics e Inteligencia Artificial para IBM España, Portugal, Grecia e Israel. Da clases y dirige proyectos de fin de máster en otras universidades y másteres como en la Escuela de Organización Industrial, Next International Business School o Universidad Autónoma de Madrid. Está certificado como Analytics Technical Sales por IBM y tiene una publicación relacionada con el mundo de las ciudades inteligentes.

D. Luis Reina Juliá

Licenciado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por la Universidad Inglesa de Henley. Lleva trabajando para IBM desde hace más de 22 años y está especializado en el área de Analytics. Es profesor en la Escuela de Organización Industrial (EOI) e Instituto de Empresa (IE) donde imparte clases en diversos masters de Big Data.

D^a. Carmen López

Actualmente es la Directora de Customer Intelligence, Market Intelligence y Pricing en Makro. Licenciada en Matemáticas con especialidad en Estadística, por la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con el Executive MBA del Instituto de Empresa. Ha desarrollado su carrera profesional muy vinculada al mundo analítico y a la inteligencia de clientes, en SAS, E&Y e IBM entre otras empresas.

D. Luis Núñez Maestre

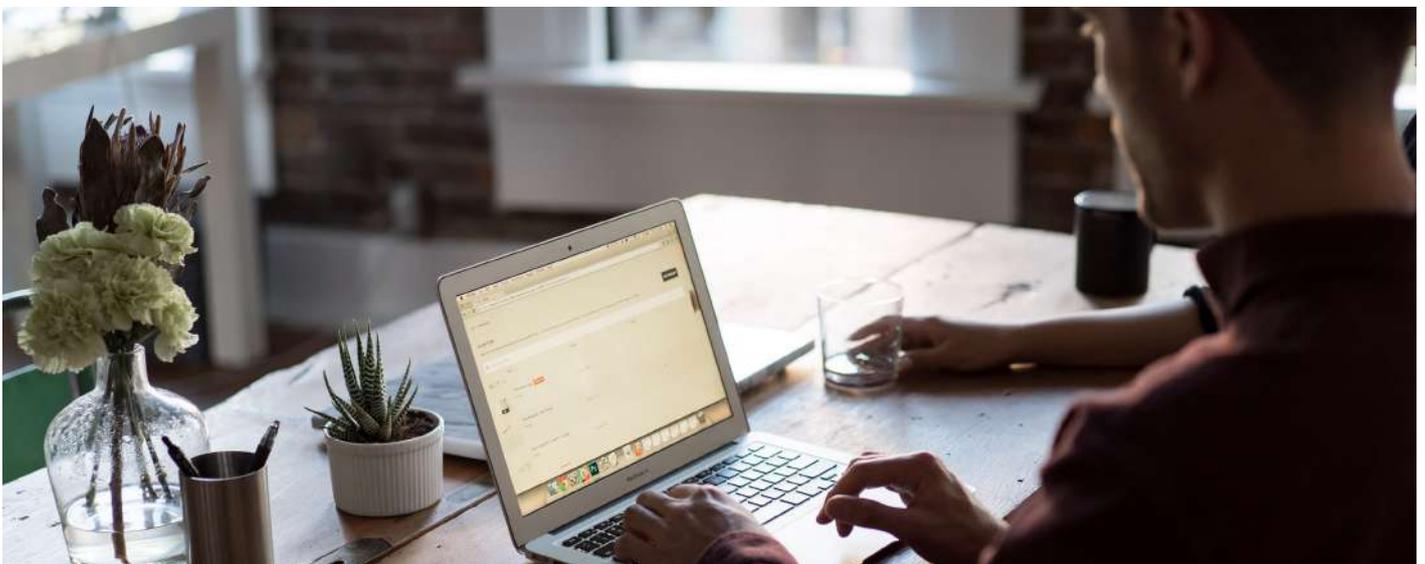
Head of Digital and Mobile en Apache Media. Es digital executive con más de 9 años de experiencia participando en proyectos de innovación digital y consultoría en España, Inglaterra e Irlanda. Durante su experiencia en Google ha contribuido al lanzamiento de numerosas empresas en diversos sectores tales como gran consumo, travel, media & entertainment & eCommerce.

D. Miguel de la Llave

Responsable de modelización y pricing en el departamento actuarial de vida, salud y accidentes en AXA Seguros. Licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias Actariales y Financieras por la Universidad Complutense (UCM). Posee el máster en Técnicas Cuantitativas para el Sector Asegurador por la Universidad Carlos III (UC3M).

D. Hugo Tamashiro

Responsable de Marketing Analítico de Mutua Madrileña. Especialista en análisis de información y procesos comerciales, la carrera del profesor Hugo Tamashiro se ha desarrollado en el área del Marketing y las ventas en entornos B2C con especial atención en los clientes. Actualmente ocupa el puesto de responsable de Marketing Intelligence en Mutua Madrileña inmerso en mejorar los resultados comerciales en base a datos.





Dr. D. Pablo Fernández

Doctor en Ciencias Físicas, se especializó en el uso de técnicas de inteligencia artificial para la optimización de procesos. Ha dirigido proyectos de investigación y desarrollo y ha publicado numerosos trabajos en revistas y congresos internacionales. Es profesor de universidad desde hace veinte años.

D. Francisco Gallego Sánchez-Bermejo

Ingeniero informático por la Universidad Pontificia de Salamanca, MBA, y varios certificados en gestión como ITIL EXPERT o SCRUM master. Tiene más de 10 años de experiencia en consultoría informática, en las principales empresas y clientes del sector.

D. Gabriel Valverde

Científico de Datos en Bankinter, donde trabaja en diversos casos de uso del ámbito financiero, investigador en Ingeniería Matemática, Estadística e Investigación Operativa por la Universidad Complutense de Madrid. Su proyecto se enfoca en sistemas expertos usando programación funcional y Big Data. Como miembro del grupo G-TeC participó en proyectos sobre Big Data y Análisis de Datos.

D^a. Laura Pilar Duque Santamaría

Premio Nacional de licenciatura en ambas. Inspectora de Seguros de Estado (2000). Comenzó a desarrollar su carrera profesional en la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones donde llegó a ocupar el puesto de Subdirectora General de Ordenación del Mercado de Seguros. Directora del equipo de Regulatory & Compliance especializado en el sector asegurador en Deloitte Legal (2013 – 2017).

D. Iván Robles

Data Scientist en Big Data en ORANGE. Licenciado en Matemáticas e Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. Más de 10 años de experiencia en el análisis de datos. Desarrollo de proyectos para diversos sectores, especialmente para el sector de telecomunicaciones.

D. José Luis Cañadas Reche

Actualmente es Senior Data Scientist en Orange desarrollando varios proyectos a través de frameworks analíticos y tecnologías Big Data. Desde 2010 es miembro de la Comunidad R-hispano de usuarios de R donde tiene el cargo de Vicepresidente.

A young man with dark hair and a light beard is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a white t-shirt under a light brown button-down shirt. His arms are crossed over his chest. The background is a plain, light-colored wall.

**PERSONALIZA TU
MÁSTER EN BUSINESS
ANALYTICS CON UN EXPERTO
UNIVERSITARIO**

EXPERTOS UNIVERSITARIOS. PERSONALIZA TU MÁSTER

Desde la Universidad Europea te ofrecemos la posibilidad de ir más allá en tu formación, conviértete en un experto destaca en tu sector gracias a una de nuestras especialidades recomendadas para el área de las finanzas.

Estas especialidades cuentan con una metodología 100% online y flexible en la que tú organizas tu tiempo de estudio cómo y cuándo quieras, de tal forma que puedas compaginar tus estudios de máster a la perfección y conseguir una doble titulación en poco tiempo.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN BUSINESSINTELLIGENCE &DECISIONMAKING



EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



EXPERTO UNIVERSITARIO EN BIG DATA FUNDAMENTALS



MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING



Con nuestro **Máster en Business Analytics especializado en Business Intelligence & Decision Making** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Business Intelligence & Decision Making.**

Descubrirás el nacimiento del Business Intelligence, así como la procedencia de los términos que actualmente se emplean en el día a día de las empresas. Mejorarás tus habilidades de comprensión de los datos, investigación, desarrollo, planificación, visualización e interpretación de los resultados. Reforzarás tu conocimiento en el trato

con grandes cantidades de datos, diferenciando los datos de carácter relevante y así mismo a la optimización de la toma de decisiones. Aprenderás a realizar operaciones con datos y a interpretar los resultados obtenidos. Trabajarás con herramientas muy valoradas en el mercado como Tableau, lo que te permitirá hacer una visualización atractiva de los datos a través de la creación de cuadros de mando. Comprenderás la utilidad que tiene el Business Intelligence y el Big Data en nuestras vidas a través de casos de ejemplo reales en los que queden reflejados la aplicación de estas técnicas, así como las nuevas tendencias que se avecinan.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Business Intelligence.
- Herramientas de Business Intelligence.
- Construcción de Cuadros de Mando: Tableau.
- Experiencias de Implementación de Business Intelligence.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster en Business Analytics y Experto en Business Intelligence & Decision Marketing

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS ESPECIALIZADO EN BUSINESS INTELLIGENCE & DECISION MAKING?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES



Con nuestro **Máster Universitario en Business Analytics especializado en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles**.

Te daremos las herramientas para que optimices la gestión y ejecución de proyectos transversales entre distintos departamentos de la empresa. Tendrás el conocimiento necesario para obtener la certificación oficial de Scrum Master. Aprenderás a implementar mejoras en proyectos y equipos de trabajo de manera eficiente.

Tendrás la capacidad de adaptar las demandas actuales del mundo empresarial a la filosofía de tu compañía. Potenciarás el trabajo en equipo, las soluciones creativas y reducirás al máximo la ineficiencia de procesos excesivamente burocratizados. Te enseñamos cómo ser más veloz y flexible a la hora de tomar decisiones empresariales. Podrás liderar el cambio a la hora de comercializar productos y servicios innovadores. Serás capaz de aplicar la filosofía de las metodologías ágiles en todos los procesos y decisiones relativos a la gestión de proyectos empresariales

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a Agile.
- Roles en un Equipo Agile.
- Inicio Ágil de Proyectos y User Story Mapping.
- Fundamentos de Scrum.
- Artefactos y Ejecución de Scrum.
- Safe y el Examen PMI.
- Gestión de Proyectos.
- Denición del Portfolio.
- Optimizar el Valor del Portfolio.
- Lean y Agile Portfolio Management.
- GTD. Priorización y Efectividad Personal.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster Universitario en Business Analytics Especializado en Gestión de Proyectos y Metodologías Ágiles

¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS ESPECIALIZADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS Y METODOLOGÍAS ÁGILES?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS ESPECIALIZADO EN BIG DATA FUNDAMENTALS



Con nuestro **Máster en Business Analytics especializado en Big Data Fundamentals** conseguirás en un año una doble titulación con la que completarás tu máster con una especialidad muy demandada por las empresas, con la que marcarás la diferencia: **la de experto en big data fundamentals**.

Aprenderás todo sobre los problemas que plantea el big data desde el punto de vista tecnológico y las amplias posibilidades desde el punto de vista del negocio que se abren con tal volumen de datos: las tecnologías que posibilitan su ingesta, limpieza y análisis y los principales paradigmas tecnológicos que se utilizan, así como los tipos de análisis y visualizaciones más utilizados.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Introducción a la programación y a Python.
- Funciones.
- Estructuras de datos.
- Bucles e iteraciones.
- Ficheros. Control de excepciones.
- Orientación a objetos.
- Introducción a las bases de datos.
- Diagramas E/R.
- SQL. Lenguaje de Manipulación de datos.
- SQL. Lenguaje de definición de datos.
- Introducción a Big Data.
- Almacenamiento Big Data.
- Ecosistema HADOOP.
- Ecosistema Apache Spark.
- Analítica en Big Data.
- Visualización de datos.

AL FINALIZAR EL CURSO...

Obtendrás:

Doble Titulación Máster en Business Analytics y Experto en Big Data Fundamentals

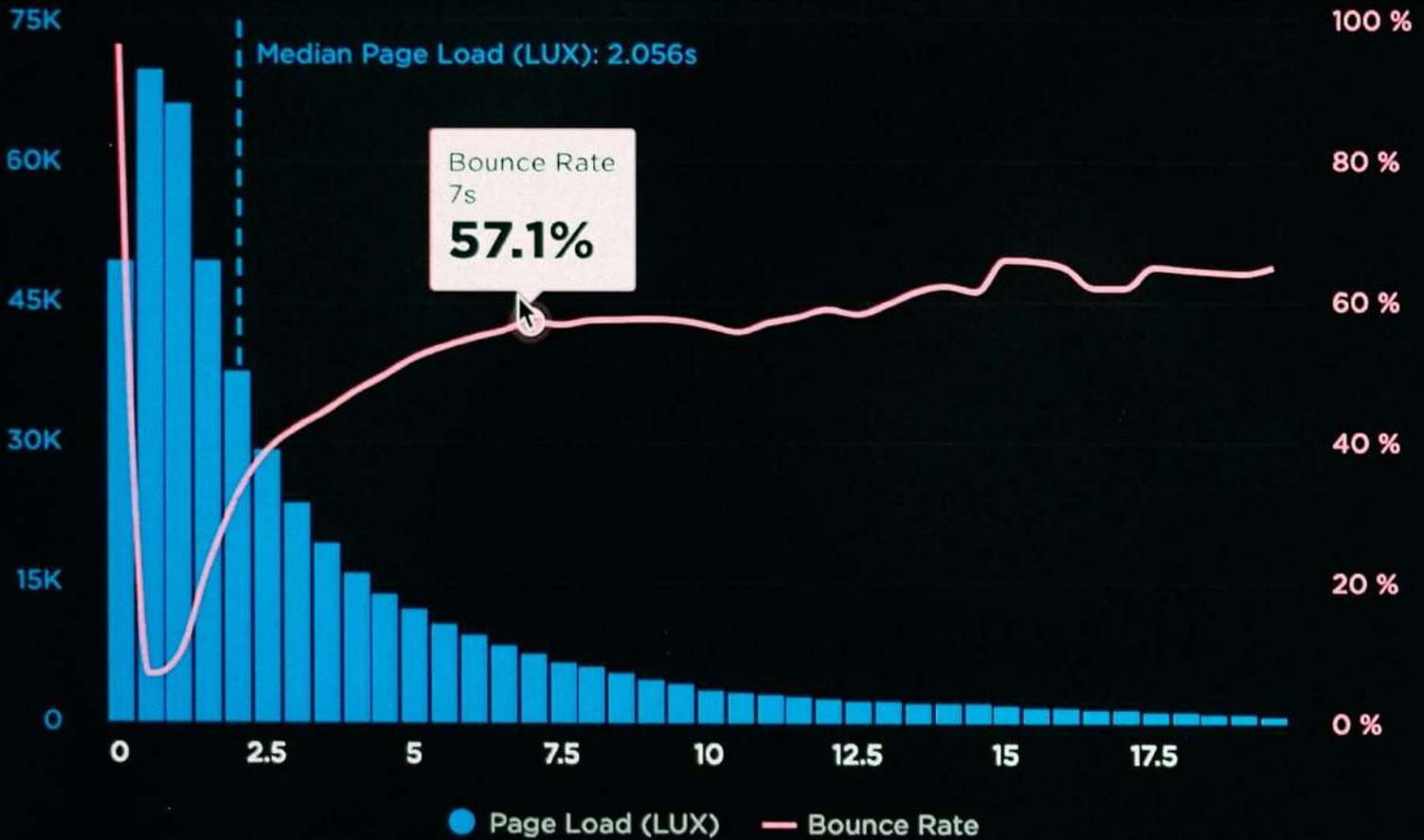
¿POR QUÉ ELEGIR LA OPCIÓN DE MÁSTER EN BUSINESS ANALYTICS ESPECIALIZADO EN BIG DATA FUNDAMENTALS?

- **Acceso al campus: 1 año**
- **Modalidad: online**
- **Créditos: 12 ECTS**
- **100% flexible**
- **Acceso a masterclasses mensuales**

USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▼

LOAD TIME VS BOUNCE RATE

⚙️ OPTIONS



PAGE VIEWS VS ONLOAD

⚙️ OPTIONS

Page Load (LUX)

Page Views (LUX)

Bounce Rate (LUX)

0.7s

2.7Mpvs

40.6%

