



MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y MARKETING POLÍTICO ONLINE



**Universidad
Europea Online**



Índice

1. Introducción
2. Aspectos diferenciales
3. Metodología online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

INTRODUCCIÓN

Descubre el Máster en Comunicación y Marketing Político de la Universidad Europea, donde la convergencia de la comunicación estratégica y el marketing político cobra vida. Este programa innovador te sumergirá en el fascinante mundo de la política contemporánea, equipándote con las habilidades esenciales para comunicar con impacto y liderar con estrategia.

Nuestro enfoque integral, respaldado por colaboraciones estratégicas y un cuerpo docente de primer nivel, te preparará para sobresalir en el complejo escenario político actual.

Descubre cómo puedes desatar tu potencial y ser parte de la próxima generación de líderes políticos.

ASPECTOS DIFERENCIALES

- **Enfoque Integrador:** fusionamos la comunicación estratégica y el marketing político para ofrecer una formación completa que prepara a los estudiantes para los desafíos del ámbito político moderno.
- **Cuerpo docente de excelencia:** nuestro equipo está formado por profesionales en activo y doctores con una amplia trayectoria en comunicación política, garantizando una enseñanza de calidad basada en la experiencia práctica.
- **Colaboraciones estratégicas:** mantenemos alianzas con empresas líderes del sector, brindando a los estudiantes oportunidades únicas para aprender de profesionales destacados y participar en proyectos prácticos.
- **Perspectiva global:** preparamos a los estudiantes para enfrentar desafíos a nivel nacional e internacional, incorporando la comunicación política en un contexto global y fomentando una comprensión amplia del escenario político actual.
- **Red de Alumni:** Al graduarte, te unirás a una red de antiguos alumnos que proporciona oportunidades continuas de aprendizaje, colaboración y networking en el campo de la comunicación y el marketing político.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea Online se basa en un sistema de aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; y un claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



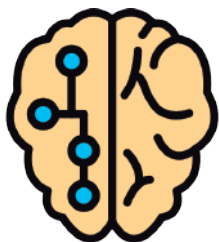
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.

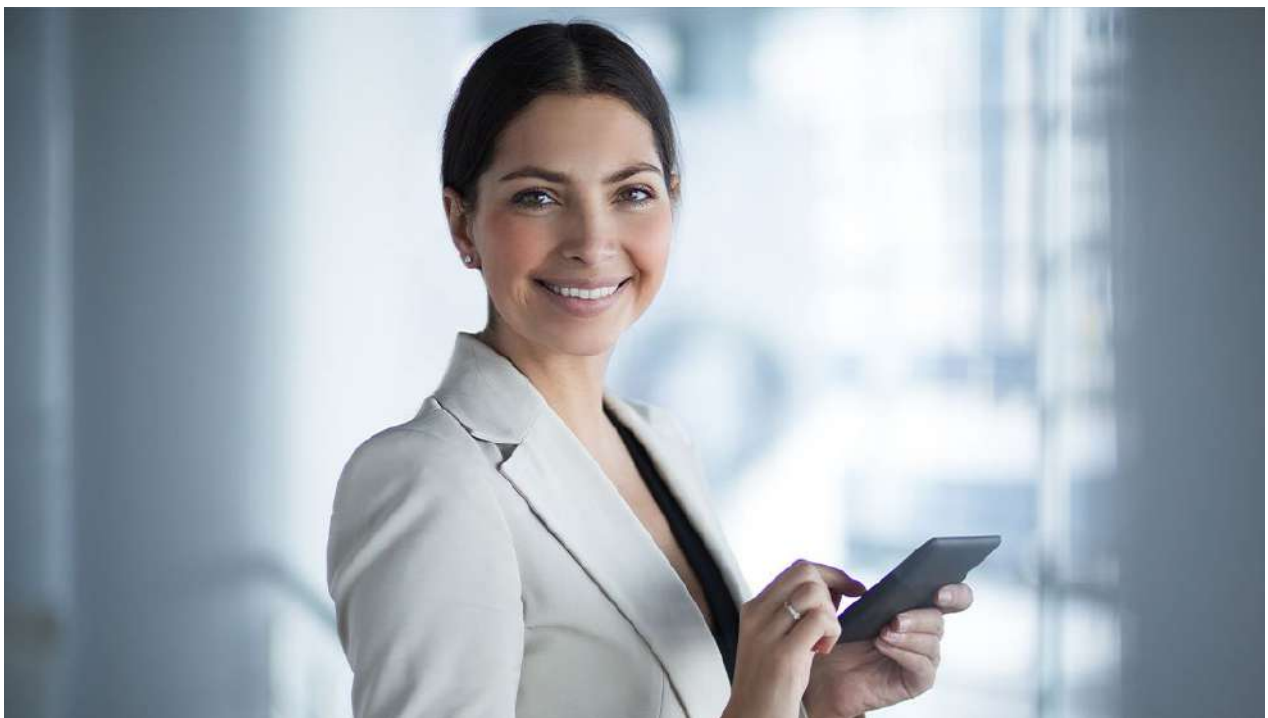


Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- **Graduados en Comunicación:** aquellos con títulos en comunicación, periodismo o disciplinas afines encontrarán en este máster una oportunidad para especializarse en el ámbito político.
- **Profesionales del Marketing Político:** para aquellos con experiencia en marketing político, el programa ofrece la posibilidad de perfeccionar habilidades, explorar nuevas estrategias y mantenerse actualizado en las últimas tendencias.
- **Graduados en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales:** quienes hayan obtenido títulos en estas disciplinas encontrarán en este máster la oportunidad de combinar su comprensión teórica con habilidades prácticas de comunicación y marketing aplicadas a la política.
- **Sociólogos y psicólogos:** la perspectiva sociológica y psicológica es valiosa en el ámbito político. Este máster acoge a graduados en estas disciplinas, ofreciéndoles herramientas para aplicar sus conocimientos en el entorno político.
- **Graduados en otras disciplinas con interés en política:** personas con títulos en áreas diversas, pero con aspiraciones políticas encontrarán una puerta abierta para orientar su carrera hacia la comunicación y el marketing político.
- **Profesionales con al menos 1 año de experiencia en marketing:** aquellos que ya trabajan en el campo del marketing y desean especializarse en el contexto político encontrarán en este máster una plataforma para destacar en el sector.



PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. Sociedad y ciudadanía en el contexto de la comunicación y el marketing político (6 ECTS)

- Sistemas democráticos versus sistemas autoritarios.
- Ideología y política en el S.XXI
- Partidos políticos tradicionales.
- Partidos políticos de reciente creación.
- Orden internacional: globalización.
- La competencia entre grandes potencias.

Módulo 2. Marketing estratégico y operativo (6 ECTS)

- Fundamentos del marketing político.
- Investigación de mercado.
- Target y posicionamiento político.
- El marketing mix en política
- Branding político. Estrategia de comunicación de la marca.
- Neuromarketing en política.

Módulo 3. Opinión pública: audiencias, públicos y comunidades (6 ECTS)

- El Concepto de la Opinión Pública y Espacio Público.
- Agenda política, agenda mediática y agenda social.
- Nuevos actores: ciberactivistas y grupos de presión.
- Demoscopia y comportamiento del elector.
- Técnicas avanzadas de análisis de encuestas políticas y electorales
- Engagement de audiencias.

Módulo 4. Comunicación política: portavoces, candidatos y líderes (6 ECTS)

- Comunicación estratégica y liderazgo aplicados a la Política.
- Oratoria y formación de portavoces.
- Comunicación verbal, paraverbal y no verbal del candidato.
- Inteligencia emocional y neurolingüística en la comunicación política.
- El discurso político.
- Técnicas retóricas y social media: el Storytelling.

Módulo 5. La campaña electoral (6 ECTS)

- Producto, investigación y mercado electoral. Estudios de intención de voto.
- Las fases de la Campaña Electoral.
- Comunicación Electoral. Gabinetes de comunicación y Relaciones públicas.
- Medios convencionales y online
- Mítines, discursos y debates electorales.
- Publicidad electoral: campaña 360°

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 6. Comunicación, marketing institucional y de gobierno, y asuntos públicos (6 ECTS)

- Comunicación institucional y políticas públicas.
- Agenda política institucional.
- Transparencia y democracia abierta.
- Comunicación gubernamental, autonómica y municipal.
- La comunicación institucional en época de crisis.
- Responsabilidad social en las instituciones.

Módulo 7. Comunicación basada en datos: Big Data, BI y Fact-checking (6 ECTS)

- La cultura de datos.
- Minería de datos y análisis de información.
- Big data y Sentiment Analysis aplicado a la política: AI y Machine Learning.
- Inbound marketing político.
- La desinformación. Fact-checking y legislación política.
- Métricas digitales.

Módulo 8. Campañas, alianzas y estrategias internacionales (6 ECTS)

- Funcionamiento de las campañas electorales y sus efectos.
- Las elecciones en EE. UU: 2008, 2016, 2020.
- Procesos electorales en Europa: elecciones al Parlamento Europeo.
- Análisis de campañas electorales concretas en España y América Latina
- La consultoría en el ámbito internacional: lobbying y gestión de asuntos globales.
- Alianzas estratégicas: sostenibilidad y progreso económico y social.

Módulo 9. Prácticas Profesionales (6 ECTS)

Desarrollo profesional en el área de la comunicación y el marketing político realizando prácticas en empresas e instituciones públicas.

Módulo 10. Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

- Elección y justificación del tema de investigación. Viabilidad del proyecto.
- Construcción del marco teórico.
- Objetivos de la investigación.
- Material y método.
- Recogida y análisis de resultados preliminares.
- Discusión y consideraciones finales del proyecto. Aplicaciones en la práctica de la comunicación y marketing político.



**Universidad
Europea Online**